



Teilgenommen haben bisher 32 Unternehmen:

Brand built a rock | Architekt Andre Noack | Agentur für soziales Marketing | Barmer EK | BVMW | business communication | Call- und Servicecenter Lausitz | CMT Cottbus | CNS | Die Brotbüchse | envia Service GmbH | envia THERM GmbH | Forster Industrie und Kesselreinigung GmbH | Fürst-Pückler-Passage | Galeria Kaufhof | Foto Winzer | GWG „Stadt Cottbus“ | GWC Cottbus | Raab Karcher | ICO Innenprojekt | Imageconcept | Immobilienbüro Münchow | IPA Jobzentrum | Lauitzer Rundschau | Manpower / Rechtsanwälte Kelleners & Albert | KSC Anlagenbau GmbH | Kostüm- und Maßatelier „Mode 5 Jahreszeiten“ | LWG | Naturkosmetik Sabine Wilhelm | SachsenDreyer | rbb - Antenne Brandenburg | Verlag R. Semmler

... sowie 38 Organisationen und Vereine: ASB | Bühne 8 | Flüchtlingsverein | Frauen für Frauen | DIAKONIE | DRK | Eltern-Kind-Zentrum | Kinder- und Jugendensemble Pfiffikus | Förderverein therapeutisches Reiten | Future | Frauenzentrum | Gerontopsychiatrischer Verbund | Humanistisches Jugendwerk | JUKS | Jugendtreff 111 | Jiu-Jitsu Karate | Jugendhilfe Cottbus | Lebenshilfe | Lesefuchs | Lebenshilfe Hand in Hand | Paul-Gerhardt-Werk | Macht Los e.V. | MIA Mädchentreff | Michaelis Puppentheater | Montessori Kinderhaus | Hort Dornröschen | Flash Girls | Ronald McDonald Haus | SOS Kinderdorf | Soziokulturelles Zentrum | Theatergemeinde Cottbus | Tierschutzverein | UNICEF | Volkssolidarität



VORBEREITUNG IST ALLES!

TERMINE Vorbereitungsworkshops Gemeinnützige

- * Mittwoch **9. September 2009 / 15-18 Uhr**
- * Freitag **18. September 2009 / 9-12 Uhr**

Die Teilnahme an einer der Workshops ist Voraussetzung für Organisationen, um beim Marktplatz dabei zu sein.

Informationsveranstaltung für Unternehmen

- * Donnerstag **22. Oktober 2009 / 17-19 Uhr**

Ort: Strombad, Stromstraße 14, 03050 Cottbus

Bitte melden Sie sich rechtzeitig telefonisch oder per Email an.

Unterstützer und Organisatoren des Marktplatzes:



FREIWILLIGEN
Agentur Cottbus



Gute Geschäfte Cottbus!

3. Marktplatz für Unternehmen und Gemeinnützige

unter der Schirmherrschaft von
Oberbürgermeister Frank Szymanski

19. November 2009

16:00 Uhr

in der Alten Chemiefabrik

Marktplatz „Gute Geschäfte Cottbus“
FreiwilligenAgentur - Karen Wichmann
Tel (0355) 4 88 86 65 / Fax (0355) 4 88 86 64
marktplatz@freiwilligenAgentur-cottbus.de

www.gute-geschaefte-cottbus.de



Angebot & Nachfrage prüfen!



Gespräche und Ideen ...

Die Idee der „Guten Geschäfte“

Gemeinsames Handeln der Mitarbeiter eines Unternehmens für eine gemeinnützige Einrichtung kann Gewinn bringen auf beiden Seiten. Für die einen sind es Einblicke und Erfahrungen in ungewohnte Welten und für die anderen ist es die Umsetzung von Projekten, die sonst nicht realisiert werden könnten.

Was ist der Marktplatz „Gute Geschäfte“

In einer dynamischen und informellen Atmosphäre treffen sich Unternehmen und Gemeinwohllakteure um miteinander zu „handeln“. Ziel des 2stündigen Marktplatzes ist es, Engagement-Vereinbarungen zu treffen.

32 Unternehmen und 38 gemeinnützige Organisationen haben bereits „Gute Geschäfte in Cottbus“ gemacht und 116 Engagement-Vereinbarungen geschlossen.



Was wird verhandelt?

Die Engagement-Vereinbarungen beziehen sich auf **PERSONALZEIT** (unentgeltlicher Einsatz von Mitarbeitern) sowie **KOMPETENZ** (unentgeltliche fachliche Dienstleistungen). **SACHLEISTUNGEN** (Räumlichkeiten, Fahrzeuge, Werkzeuge etc.) Es gibt nichts was es nicht gibt, die Frage nach Geld ist Tabu!

Wie funktioniert der Marktplatz?

Gut vorbereitet und angeregt durch eine lebhaft Moderation prüfen die Anwesenden wechselseitig die Angebote, treffen Vereinbarungen. Die vereinbarten Partnerschaften können auf eine einmalige Unterstützung begrenzt oder der Beginn einer längerfristigen Beziehung sein.



ungewöhnliche Partner finden



Vereinbarungen formulieren

Möglichkeiten der Vereinbarungen können sein ...

Engagement & Zeit

gefragt sind Unterstützungen bei ...
die Wand einer Kita soll verschönert werden, Senioren brauchen Begleitung bei einem Ausflug, für die Gestaltung der Außenanlagen werden tatkräftige Hände gesucht, das verschlissene Sofa der Kinder-Kuschecke benötigt einen neuen Bezug

Sachmittel & Logistik

gefragt sind ...
Die Kindersachenbörse benötigt Kleidung, welche für einen symbolischen Wert an Bedürftige abgegeben wird, eine Fuhre Sand und einen Bagger für ein Beachvolleyballfeld, ein Transporter für die Ferienfreizeit, Büroausstattungen für neue Vereinsräume,

Kompetenz & Know-how

sind gefragt ...
für die Öffentlichkeitsarbeit des Vereins werden professionelle Fotos und Texte gebraucht, Unterstützung beim Nähen der Kostüme und beim Schminken, ein Bewerbungstraining für Jugendliche

Angebote der gemeinnützigen Vereine können sein ...

Kulturelle Darbietungen beim Firmenjubiläum;
Gestaltung von Ausstellungsflächen / Schaufenstern;
Räumlichkeiten für Veranstaltungen;
Outdoor-Events für Mitarbeiter,
eine Kremserfahrt; eine Tour mit der Segeljolle oder eine BIO-Tüte vom eigenen Bio-Hof;
ein Trommelworkshop;
Unterstützung bei Öffentlichkeitsarbeit u.v.m.